



CHALLENGE START-UP INNOVATION CHALLENGE START-UP INNOVATION

Agroparc (Pôle d'excellence en Intelligence Alimentaire), UBM et Naturex s'associent pour lancer le concours Start-up Innovation. Un challenge qui a pour objectif de découvrir et promouvoir des projets innovants autour des ingrédients. Il est ouvert à toutes les entreprises de moins de trois ans disposant d'un projet fort dans le domaine de l'alimentaire. 5 finalistes seront désignés par un jury, et auront l'opportunité de présenter leur projet lors d'un « *live-pitch* » qui aura lieu le premier jour du salon. Un prix spécial « *ingrédients naturels* » sera décerné par Naturex.

Agroparc (French Pole of Excellence in Food Intelligence), UBM and Naturex have joined forces to launch the Start-up Innovation challenge. This Challenge aims to promote and unveil innovative projects on ingredients. It is open to less than 3-year-old start-ups with an innovative project in the field of food. A judging panel will designate 5 finalists who will have to "live pitch" during the HiE on the first day of the exhibition. A "Natural Ingredients" special prize will be given by Naturex.