



Un concours pour les start-ups innovantes

Les Challenges de l'intelligence alimentaire, qui récompensent les start-ups innovantes du secteur, lancent une nouvelle catégorie dédiée aux ingrédients. En 2016, Agroparc, technopôle d'excellence en intelligence alimentaire, et UBM, leader mondial de l'organisation d'événements "B to B", s'associent pour lancer les Challenges de l'intelligence alimentaire dans la catégorie ingrédients, à l'occasion du salon Health Ingredients Europe (HIE) qui se déroulera à Francfort du 29 novembre au 1er décembre. A cette occasion, un prix spécial "Ingrédients naturels" sera remis par le groupe [Naturex](#), expert du monde végétal et partenaire de l'évènement. Cette nouvelle catégorie vient s'ajouter aux catégories sécurité alimentaire (Octobre) et packaging (Novembre) pour lesquelles les Challenges de l'intelligence alimentaire récompensent chaque année les projets les plus innovants. Le challenge s'adresse à des porteurs de projet proposant une activité innovante à destination du marché des ingrédients et de leurs applications food-santé (activité en cours de création ou en développement de moins de 3 ans). Pour le prix [Naturex](#), les projets doivent être fondés sur l'utilisation d'ingrédients naturels uniquement. Inscriptions : www.ia-challenges.com ■