



## **OFFRE DE STAGE ASSISTANT(E) RELATIONS PRESSE**

### **LES SUDS, À ARLES**

Festival de musiques d'ici et d'ailleurs depuis 1996, Les Suds, à Arles propose une semaine de concerts dans les plus hauts lieux patrimoniaux de la ville ainsi qu'une quarantaine de stages en danse, chant et musique. Avec plus de 40.000 festivaliers, 200 artistes, 81 concerts & rencontres musicales et 40 stages & master classes en 2022, Suds compte parmi les festivals incontournables de l'été et conforte son rôle majeur au cœur des musiques du monde. Parallèlement, Suds poursuit sa démarche artistique articulée autour de ces musiques tout au long de l'année, à travers un ensemble d'actions pédagogiques.

**La 6<sup>e</sup> édition du festival Les Suds, en Hiver aura lieu du 9 au 12 février 2023.**

**La 28<sup>e</sup> édition du festival Les Suds, à Arles aura lieu du 10 au 16 juillet 2023.**

### **Le Service de Presse en quelques chiffres :**

Plus de 650 retombées presse chaque année

Plus de 80 journalistes accrédités et plus de 150 interviews organisés

Plus de 5.000 contacts presse et 2.300 followers twitter

### **POSTE A POURVOIR**

Sous la responsabilité de la responsable de la communication et en lien avec l'attachée de presse du Festival, le/la stagiaire assurera le suivi des relations presse de la 28<sup>e</sup> édition du Festival Les Suds, à Arles, et de l'ensemble des actions pédagogiques.

### **RELATIONS PRESSE**

- Actualisation et développement de la base de contacts media (presse écrite, radio, TV)
- Rédaction & diffusion de communiqués et de dossiers de presse
- Suivi des relations avec les journalistes, relances téléphoniques et envoi du matériel promotionnel (photos, extraits vidéo, compilations, dossiers artistes)
- Mise en place et suivi de partenariats media sous forme de jeux concours
- Organisation des conférences de presse à Paris et à Arles
  - o Envois des invitations et relances téléphoniques

- Préparation du matériel promotionnel (dossiers artistes, photos, vidéos)
- Accueil des journalistes
- Gestion des demandes d'accréditation
- Organisation du planning d'interviews du directeur artistique (tournées de rédaction) et des plannings d'interviews des artistes invités pour le Festival
- Veille media et mise en page hebdomadaire de la revue de presse
- E-rédactionnel et référencement sur les sites communautaires, forums et agendas

### **PENDANT LE FESTIVAL**

- Accueil des journalistes au bureau de presse et à l'entrée des concerts
- Mise à disposition de matériel promotionnel (dossiers artistes, CD, etc.)
- Suivi du planning des interviews
- Encadrement des interviews
- Suivi quotidien de la revue de presse

### **PROFIL RECHERCHÉ**

- Formation universitaire liée aux relations presse, à la culture et/ou à la communication
- Bonne connaissance des médias (presse écrite, blogs, media sociaux)
- Intérêt pour le secteur musical
- Autonomie, dynamisme, esprit d'équipe et sens de l'organisation
- Aisance relationnelle et rédactionnelle
- Bonne maîtrise des outils bureautiques
- La maîtrise de l'anglais et/ou de l'espagnol est un plus

### **INFORMATIONS PRATIQUES**

- Stage de 5 à 6 mois, de février ou mars à juillet 2023
- Gratification minimum légale
- Lettre de motivation et CV à transmettre avant le 14 novembre 2022 à Laura Boury : [l.boury@suds-arles.com](mailto:l.boury@suds-arles.com)