

# L'ambassadrice du Canada en opération séduction

Isabelle Hudon était l'invitée d'honneur d'une table ronde sur les relations économiques France-Canada

**J**e pense que le Canada est une opportunité extraordinaire". Le président du Grand Avignon, Jean-Marc Roubaud est enthousiaste. Pendant une heure, hier, Isabelle Hudon, ambassadrice du Canada, s'est adressée à une centaine d'entrepreneurs vauclusiens pour leur donner les clés d'une implantation dans son pays. "Le développement économique ne se crée pas, il se construit, a poursuivi Jean-Marc Roubaud. Le Grand Avignon est un territoire attractif mais se le dire entre nous ne sert pas à grand chose. Nous avons donc décidé d'aider les entreprises locales à se développer à l'international et il y a aussi une volonté d'attirer des entreprises intéressées par notre territoire."

## Le Canada, terre d'accueil des entreprises françaises ?

Cette année, Pack Solutions, entreprise spécialisée dans les assurances et basée aux Angles, s'est implantée à Montréal. C'est par ce biais qu'un lien avec l'ambassade du Canada a été noué. Et comme Isabelle Hudon est une grande passionnée de théâtre, c'est en pleine période de Festival que la date de cette rencontre a donc été fixée.

La délégation canadienne a d'abord visité Pack Solutions,



Isabelle Hudon, ambassadrice du Canada en France depuis l'an dernier, était accompagnée de Gacia Kazandjian, avocate, et Rachelle Sorin, directrice générale de la Banque nationale du Canada. /PHOTO R.J.

avant de venir à la rencontre des entrepreneurs du Grand Avignon, hier. "Je veux que le Canada rayonne davantage en France, a expliqué l'ambassadrice. Nos deux pays sont comme un vieux couple: il y a un socle

très solide qui est l'amitié qui nous lie, on vit ensemble mais on a besoin de se retrouver, de faire plus et mieux." Accompagnée d'une avocate et de la directrice de la Banque nationale du Canada, Isabelle Hudon a tout fait

pour donner envie aux entrepreneurs présents d'y investir. "Si le Canada vous plaît, si vous voulez l'inclure dans votre développement économique, n'ayez pas peur d'avoir peur", a-t-elle d'ailleurs lancé aux chefs d'en-

treprise. Elle a aussi rappelé l'importance du dispositif d'accompagnement prévu par son ambassade pour les entreprises intéressées et les autres intervenants ont insisté sur les particularités du droit et du système bancaire du Canada.

## Rassurer sur le CETA

Le débat avait fait rage en septembre, au moment de l'adoption du CETA, traité de libre-échange France-Canada. Isabelle Hudon a donc tenu à écarter des "fantasmes". "Il s'agit d'offrir l'Europe comme marché au Canada et inversement, a-t-elle martelé. Sur le marché nord-américain, 400 millions de consommateurs sont à la recherche de produits innovants et tout restera dans le respect de la réglementation de chaque pays." L'ambassadrice a aussi cherché à éteindre la polémique sur le bœuf aux hormones, dans un territoire très agricole: "Il y a 70 000 fermes bovines au Canada mais seules 36 répondent aux normes françaises et pourront exporter."

Rassurer, séduire, ouvrir un marché aux entreprises canadiennes, cette visite lui aura permis de prendre le pouls du Grand Avignon. Elle a promis d'y revenir très vite, accompagnée d'entreprises canadiennes.

Jonathan SOLLIER