

Communiqué de presse

Avignon le 24 septembre 2019

En cette rentrée 2019, fort du succès de la mise en œuvre de sa stratégie de développement économique par ses services (voir encadré), le Grand Avignon, et à l'unanimité de ses vice-présidents, a choisi :

- de donner une nouvelle ampleur à sa dynamique de marketing territorial ;
- de compléter son offre d'immobilier d'entreprise en lançant un nouveau tiers lieu au sein du quartier AVIGNON Technopôle : « le 9 », un living lab récemment inauguré en présence d'une centaine de partenaires et entreprises, futurs utilisateurs du lieu.

Dans ce but et comme d'autres agglomérations avant elle (Montélimar, Deauville, le Pays de Grasse ou encore Amiens), le Grand Avignon a décidé de renforcer les missions de sa société publique locale.

Après lui avoir confié en 2016, en plus de la réalisation du tramway, l'exploitation de la pépinière d'entreprise CREATIVA, il s'avérait pertinent de confier le développement du Living Lab à la SPL afin de réaliser des économies d'échelle et des synergies entre des offres d'immobilier complémentaires.

Pour associer une force de vente territoriale à l'exploitation de ses produits immobiliers, le Grand Avignon a également confié à sa SPL la poursuite de la dynamique AVIGNON Terres de création, en charge de valoriser le bassin de vie dans sa dimension économique.

Les résultats attendus de cette nouvelle structuration :

- réactivité et souplesse dans le fonctionnement
- mutualisation entre activité et entre partenaires
- mise en marché du living lab

Plus particulièrement sur ce nouvel espace collaboratif « le 9 », la SPL aura pour mission de tester les nouvelles méthodes d'innovation collaborative en organisant des expérimentations sur le Technopôle avec son réseau de partenaires, sur les thématiques de la mobilité, de la qualité de vie au travail et de l'économie de proximité. Elle devra construire le juste positionnement en termes d'offres et de tarification pour lancer la phase commerciale à l'issue de la phase test.

La gestion de ces activités est confiée au nouvel établissement Grand Avignon Attractivité, sous la responsabilité de Marion Nussbaumer, Directrice Attractivité et Immobilier d'Entreprise, et son

équipe opérationnelle, qui regroupe désormais 6 personnes (4-sur la pépinière et 2 personnes sur l'attractivité) réparties désormais sur :

- le pilotage et le développement de la pépinière CREATIVA, avec plus particulièrement ces deux prochaines années, la sortie de terre du nouveau bâtiment de 2800 m² venant remplacer les deux ailes vétustes en préfabriqué. L'équipe est déjà sur le pont du pilotage de projet.
- l'amorçage de l'activité de living lab – le 9, 75.000 € TTC de budget investi par l'agglomération la première année
- le développement de la notoriété territoriale au niveau national et international, avec le support de la marque AVIGNON Terres de création, pour un budget annuel équivalent à celui de l'année précédente : 484.000 € TTC

Ayant dans son ADN l'intelligence collaborative, « Grand Avignon Attractivité » sera désormais le partenaire économique privilégié de la communauté d'agglomération, l'agglomération du Grand Avignon restant directement pilote de sa stratégie économique et de la mise en œuvre de celle-ci au travers de l'action de son service « développement économique ».

Les actions du Grand Avignon en matière de développement économique

- Un schéma d'accueil des entreprises validés par les élus communautaires, qui permet l'orientation optimisée des entreprises sur le territoire du Grand Avignon.
- Une chaîne d'immobilier d'entreprise qui s'organise : 70% des entreprises sorties de pépinière trouvent leur solution foncière ou immobilière sur le territoire du Grand Avignon. L'offre est complétée par des solutions intermédiaires (programme Victoria, living lab).
- 4 mois après le début de la commercialisation du Victoria, nouveau programme immobilier sur AVIGNON TECHNOPOLE, 13 entreprises ont procédé à la réservation d'un lot.
- Une nouvelle gouvernance collaborative pour dynamiser la promotion et l'animation du TECHNOPOLE.
- Une communauté de soutien de 200 partenaires sur AVIGNON Terres de création et plus de 150 000 € de fonds levés depuis 2 ans
- 129 en 2018 entreprises accompagnées par la direction du développement économique.

Contact Presse :

- Claire Voisin – Grand Avignon – claire.voisin@grandavignon.fr
- Laetitia Vinuesa – Grand Avignon – laetitia.vinuesa@grandavignon.fr
- Marion Nussbaumer – Grand Avignon Attractivité – marion@avignon-terresdecreation.com