

# la gazette des Made IN AVIGNON



## CES ENTREPRISES QUI FONT RAYONNER NOTRE TERRITOIRE



**E**lles sont créatives, innovantes, très sensibles à leur responsabilité sociale et environnementale et portent haut et fort les valeurs de leur territoire.

Les 7 entreprises avignonaises labélisées Made in Avignon depuis deux ans déploient leurs activités dans des domaines aussi variés que la gastronomie, le transport, la propreté urbaine, la smart city, la naturalité ou encore les emballages isothermes.

Une diversité de savoir-faire souvent très pointus, servis par une même exigence de toujours se remettre en question, de progresser, d'inventer pour mieux répondre aux attentes de leurs marchés, sans jamais perdre de vue la qualité des produits ou des services qu'elles proposent.

Ces pépites ont en commun d'être positionnées sur une offre très distinctive, parfois sur des marchés de niche et de cultiver leurs différences en faisant du management de leurs équipes, de la durabilité de leurs produits ou de l'innovation d'usage des facteurs clefs de leur développement.

Pour la plupart nées à Avignon, elles tissent avec leur territoire une relation sensible, y développent leurs réseaux et profitent de la dynamique d'AVIGNON Terres de création et de ses actions pour se rencontrer, monter des projets communs, hybrider leurs savoir-faire.

En retour, leur rayonnement sur le marché français mais aussi à l'international est pour le territoire avignonnais un atout majeur en termes d'image et de notoriété. Sans doute l'un des meilleurs arguments pour inciter d'autres entreprises à venir planter leurs graines sur ce territoire généreux, où l'esprit d'entreprendre se cultive avec passion.

En un mot du gagnant-gagnant à découvrir dans cette gazette qui met nos entreprises Made In Avignon à l'honneur !



### DEVENIR *Made* IN AVIGNON

#### COMMENT ÇA MARCHE ?

Expertise, excellence, innovation et démarche RSE caractérisent les entreprises partenaires labélisées Made In Avignon, qui s'engagent à respecter un cahier des charges leur permettant d'utiliser le label dans leur communication.

Le recrutement des « Made In Avignon » est assuré par le Comité NEEEXT qui fédère les partenaires officiels d'AVIGNON Terres de création et dont le rôle est de renforcer les effets réseaux inter-entreprises.

Pour candidater, la demande s'effectue sur le site de la marque. Un questionnaire détaillé est ensuite envoyé aux entreprises candidates, via internet, et étudié par le Comité NEEEXT qui auditionne l'entreprise avant de prendre sa décision.

À ce jour, 9 entreprises sont labélisées.

*toute l'info sur*  
[avignon-terresdecreation.com](http://avignon-terresdecreation.com)

#### QUELS BÉNÉFICES ?

Être labélisé Made In Avignon, c'est valoriser votre ancrage territorial et bénéficier des avantages suivants :

- Le label pour signer votre communication produit ou corporate.
- Une page dédiée sur le site internet de la marque AVIGNON Terres de création.
- Année 1 : une vidéo de présentation de votre activité valorisée sur les réseaux sociaux de la marque.
- Des actualités régulières sur nos réseaux sociaux.
- Année 2 : un article sur votre entreprise dans la Gazette des Made In Avignon.
- Votre logo sur le mur des partenaires « Made In Avignon ».
- Une invitation à tous les rendez-vous réseaux de la marque.
- Et bien sûr un kit complet d'outils de communication de la marque !

Montant du partenariat : 2K€/an HT







Implanté en Courthéon, ISOVATION a conçu le premier emballage isotherme pliable commercialisé : une innovation et un avantage concurrentiel majeur, notamment pour l'export.



## ISOVATION UNE CROISSANCE TRÈS VERTUEUSE

→ [isovation.com](http://isovation.com)

**Spécialiste des emballages isothermes et de la chaîne du froid, ISOVATION réalise aujourd'hui plus de 50% de son CA à l'export et ne cesse d'innover dans ses produits et ses méthodes de production. Avec comme ligne stratégique, un travail de fond sur sa responsabilité sociale et environnementale.**

### UNE PRODUCTION RESPONSABLE

C'est toute la chaîne de fabrication de ses emballages qu'ISOVATION a passé au crible de la performance environnementale. Avec la suppression des encres fabriquées à base de solvants et la mise en place, en partenariat avec Véolia, de filière de recyclage de ses déchets de production. Autre fer au feu, l'investissement en R&D pour développer un emballage 100% recyclable, issu de la biomasse, en l'occurrence la paille de riz. Soutenu par l'ADEME, la région Sud et l'IUT emballages d'Avignon, ce projet offrirait un débouché intéressant à la filière riz de Camargue. Et l'entreprise ne compte pas s'arrêter en si bon chemin « Nous travaillons actuellement sur la récupération des emballages chez nos clients et allons mener un test avec une entreprise de travail adapté, implantée dans le Vaucluse, qui pourrait assurer cette mission et orienter les emballages usagés directement vers une unité de valorisation. » explique Philippe Carles, PDG d'ISOVATION.

### PROMOUVOIR UNE ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ ET DE LA COOPÉRATION

Président du Club « Terres d'EFC », Philippe Carles est convaincu qu'il faut désormais se concentrer non pas sur la vente de produits mais sur leurs performances d'usage, en recherchant des externalités positives pour les salariés et pour l'environnement. C'est avec cette approche novatrice qu'il a créé la filiale STC (Ship Track and Control). Sa vocation : maîtriser les risques de rupture de la chaîne du froid dans le transport de produits thermosensibles, en proposant une offre globale allant de l'audit à la certification en passant par la fourniture d'un outil logiciel capable de géolocaliser les produits transportés et de mesurer en temps réel les conditions ambiantes (lumière, hygrométrie, température). Cette technologie a déjà séduit des clients en Australie et au Moyen Orient et des tests sont en cours avec l'entreprise TOURNAIRE (Grasse) pour le transport d'huiles essentielles. Pour Philippe Carles, l'innovation est un état d'esprit et son carburant, la coopération. On adhère à 100% !

### EN CHIFFRES

**3M€** de CA en 2018

**60%** de l'activité dans le secteur « Food »

**40%** dans le secteur « Santé »

**14** salariés **4** nouvelles embauches en 2019



## BMV & LVE LES SYNERGIES INNOVANTES

→ [bmvoirie.com](http://bmvoirie.com)

**Acteur de la propreté urbaine, BMV conçoit et fabrique des machines de nettoyage de voirie et d'espaces verts conciliant performances technologiques et adaptation aux besoins spécifiques de ses clients. De cette approche est née une filiale, la société LVE, qui offre des services de location de machines et stimule l'innovation au sein du Groupe.**

### CONCEVOIR LA PERFORMANCE

BMV ne vend pas des machines standardisées mais des produits conçus sur mesure, pensés pour durer et augmenter les performances d'usage « On ne se bat pas sur les prix mais sur la technologie, l'efficacité de nos produits et le SAV. Nous avons par exemple équipé la Ville de Paris de 4 machines pour nettoyer les accotements du périphérique. Grâce à leur niveau d'automatisation, elles permettent de réduire les temps d'intervention sur la voirie ce qui représente un gain considérable pour la collectivité. Nous misons beaucoup sur les évolutions machines et cela passe par notre bureau d'études qui veille à les upgrader à chaque commande » explique Laurent Bro, PDG de l'entreprise.

**BMV**

**5,5 M€**  
de CA en 2018

**36** salariés

**LVE**

**1,4 M€**  
de CA en 2018

**5** salariés

Pour apporter une plus-value technique aux métiers de l'environnement, l'analyse des contraintes terrains et l'écoute des utilisateurs sont des facteurs capitaux. « Nos objectifs prennent tout autant en compte l'amélioration des conditions de travail des agents, l'augmentation du rendement mais aussi l'aspect écologique pour rendre nos engins durables et peu énergivores » précise Laurent Bro.

### RECONDITIONNER, LOUER, OPTIMISER

Très sensible aux enjeux de durabilité et inspiré par les principes de l'économie de la fonctionnalité, BMV a développé sa filiale, LVE, en partant d'un constat : ses clients ont de plus en plus besoin d'assurer des services de nettoyage temporaire, sans pour autant pouvoir augmenter leur parc machine. LVE leur propose des services de location courte, moyenne et longue durée sur une large gamme de machines régulièrement entretenues et optimisées dans les ateliers du groupe. L'occasion aussi pour BMV de tester sur ces machines des innovations, d'identifier des besoins nouveaux, de faire de la veille technologique et de poursuivre son développement à l'international. Des synergies qui profitent à tout le Groupe et ouvrent de nouveaux marchés, comme la vente de matériels d'occasion sur lequel BMV s'est récemment positionné. Un cercle très vertueux, pour le business et la planète !



## CORINNE & GUILHEM SEVIN LE SENS DE L'EXCELLENCE

→ [christianetienne.fr](http://christianetienne.fr)

**Plus de trois ans après avoir repris le restaurant Christian Etienne, le couple SEVIN a marqué de son empreinte cette maison étoilée et réussi à la projeter dans une nouvelle modernité. Avec un vrai sens du management, une générosité rayonnante, une créativité culinaire qui ne cesse de se renouveler et de belles ambitions pour aller encore plus loin.**

“ Dans la course à la qualité, il n'y a pas de ligne d'arrivée ”



### le pique-nique des chefs en mode responsable

**Organisé par l'association « Avignon tu me régales », dont Guilhem Sevin est Président, le pique-nique des chefs est un temps fort annuel pour promouvoir une cuisine locavore, simple, goûteuse et de saison. Cette année, une boîte constituée de 8 bouchées gourmandes, entièrement recyclable, imaginée par ISOVATION et valorisée par VEOLIA sera proposée. Plaisir des papilles et respect de l'environnement, que du bon !**

Elle, Corinne, c'est la maîtresse de maison, l'hôte qui veille à ce que tout soit parfait et incarne cet art de recevoir si cher au couple. Lui, Guilhem, c'est le chef, un chef d'entreprise et un étoilé passionné toujours à la recherche d'alliances subtiles et généreuses, originales, puisant dans l'alchimie des produits du terroir. Une complémentarité et une complicité qui les poussent à viser l'excellence, en embarquant une équipe de 20 permanents. « Un chef n'est rien sans sa brigade. L'énergie que nous mettons dans notre travail se ressent de l'accueil à l'assiette, c'est un tout » souligne Guilhem, qui a mis en place une nouvelle gestion des équipes avec revalorisation des salaires, modulation du temps d'activité à l'année, formation et amélioration des conditions de travail et crée 4 postes en un an. « La montée en gamme passe par la création d'emplois et la motivation des équipes. »

### UNE NOUVELLE PAGE DE L'HISTOIRE

Chef d'orchestre, aidé en cuisine par son second Christophe Basile et son pâtissier Thomas Maison, Guilhem Sevin sent que le moment est venu de passer un cap. Il réfléchit à optimiser son organisation, pense à de nouveaux menus où il pourrait exprimer encore plus sa personnalité et caresse l'ambition d'une seconde étoile, pour le restaurant, pour son équipe, pour sa ville. « Ma seule priorité est la satisfaction des clients et ce but trace la voie de la recherche constante de l'excellence ». Sur ce chemin ambitieux, un des jalons est de changer le nom de la maison, en honorant l'histoire de ce lieu, ancien Palais de la Commune datant du 12<sup>e</sup> siècle, où le Vice-légat gérait l'intendance. Une belle manière de rendre hommage au passé tout en se tournant vers l'avenir !





## TERRALIA «PASS» À LA VITESSE SUPÉRIEURE

→ [pole-terralia.com](http://pole-terralia.com)

En absorbant en juillet 2019 le pôle de compétitivité Parfums Arômes, Senteurs et Saveurs (PASS) de Grasse, Terralia se place en pôle position pour booster l'innovation dans les domaines de l'alimentation, du bien-être et de la naturalité. Avec des moyens renforcés et des projets ambitieux, qui vont conforter l'excellence avignonnaise sur ces filières d'avenir.

### UN PÔLE QUI PÈSE

Spécialisé à l'origine dans le soutien à l'innovation des entreprises des agro et agri-tech, Terralia a répondu en octobre 2018 à un appel à projet de l'État, renouvelant les critères de labellisation des pôles de compétitivité. « Cela a été l'occasion de redéfinir notre stratégie, de rechercher des partenariats pour atteindre une masse critique et d'étendre notre champ d'action aux marchés de la cosmétique et de la naturalité » explique Gilles Fayard, Directeur du pôle. Un choix pertinent puisque l'État a validé cette candidature. Avec cette fusion, Terralia-Pass rassemble désormais 450 membres et vise les 600 à l'horizon 2022. Le tout avec une équipe également renforcée et portée à 20 personnes.

### TERRALIA IMPULSION, PREMIÈRE PIERRE DE LA CITÉ DE L'INNOVATION

En 2021, le pôle Terralia Pass (qui entre-temps aura choisi un nouveau nom commercial) emménagera dans des nouveaux locaux à deux pas de l'INRA, de l'Université et du CTCPA sur Avignon Technopôle. Une proximité qui va renforcer les synergies entre ces structures. L'occasion aussi d'agrandir sa plate-forme d'analyses sensorielles. Terra Senso, une des plus importantes de France, de développer les études de produits ou de concepts et de créer de nouveaux outils pour accompagner les start-up avec TERRA'XELERE outil d'accélération et de financement unique en France. Ce bâtiment sera également la première pierre de la « Cité de l'innovation » projet clef de l'opération d'intérêt régional (OIR) Naturalité, qui vise à positionner le territoire comme un pôle d'excellence européen dans ce domaine. De bien belles perspectives!

### en actions

- 330 projets labellisés et accompagnés par TERRALIA.
- 650 M€, publics et privés investis depuis la création du pôle.
- Un fonds d'amorçage de 1 M€ pour financer le développement de start-ups.
- Un « living lab » unique en France dédié aux technologies de l'agriculture durable et de la naturalité : TERR'AGROTECH.



### Réseau ORIZO

3 lignes essentielles :  
1 ligne de Tram, 2 lignes Chron'hop

11 lignes principales 13 lignes locales

6 lignes en centre-ville d'Avignon

### Réseau VÉLOPOP

### Le service ALLOBUS

350 agents TCRA assurant l'exploitation

## TCRA EN LIGNE POUR LE CHANGEMENT

→ [tcra.fr](http://tcra.fr)

TCRA, exploitant du réseau de transport en commun du Grand Avignon, prépare le déploiement du nouveau réseau, avec le tram, les chrono'hop et des services optimisés. Un changement d'envergure qui s'accompagne de recrutements et de formation. Bienvenue à bord!

### MOBILES, NATURELLEMENT!

C'est la signature du réseau de transport du Grand Avignon, qui se dote dès la rentrée 2019 d'un nouveau nom : ORIZO! Une marque sympathique et conviviale qui évoque un réseau en mouvement, ouvrant de nouveaux horizons pour se déplacer. Et pour cause, le week-end du 19-20 octobre, le tramway sera mis en service! Deux lignes à haut niveau de services, les Chron'hop, équipés de bus hybrides et électriques, vont également se déployer progressivement. Et, c'est autour de ces lignes fortes que va se redessiner le réseau de bus, avec comme leitmotiv le renforcement de l'intermodalité entre tram et bus mais aussi entre tram et vélo. « Nous avons étoffé le réseau Vélopop en juin avec 11 nouvelles stations, 100 vélos supplémentaires et une appli. Et 7 stations de tram sont équipées d'une station vélopop, pour faciliter le passage d'un mode à l'autre » explique Brigitte Nef, responsable commerciale et communication de TCRA.

### MOBILISATION INTERNE

L'arrivée du tram, c'est pour TCRA, l'intégration de nouveaux métiers. De la régulation du tram à la maintenance des rames, en passant par la conduite du tram et la maîtrise des procédures de sécurité, l'enjeu a été d'organiser, de recruter, de former, en embarquant dans une même dynamique toute l'entreprise. TCRA a privilégié le plus possible la polyvalence des métiers et la promotion interne. L'équipe de régulateurs du centre de pilotage du réseau, s'est enrichie de 8 agents, préalablement conducteurs, et tous ont été formés à la double régulation bus-tram. Au centre d'exploitation et de maintenance du Tram une équipe d'une dizaine de personnes a été constituée, comprenant 7 embauches externes. Côté conducteurs, le choix a été fait de proposer aux conducteurs de bus volontaires de se former à la conduite du tram et d'être ainsi polyvalents. 62 candidats ont été retenus et sont en cours de formation et d'habilitation. Avec une quarantaine d'agents recrutés, un nouveau réseau, une nouvelle billettique, un nouveau site web, TCRA vise une attractivité renforcée des transports en commun. Un bel objectif pour le territoire et la planète!



Les bornes d'informations voyageurs aux arrêts : un produit en fort développement. Les écrans et girouettes du réseau TCRA ont été réalisés par SPEC.



### EN CHIFFRES

6,5 M€ de CA en 2018

46 salariés 5 nouvelles embauches en 2019

SPEC dispose également d'une expertise reconnue dans le secteur industriel avec des solutions de gestion de l'électricité et de pilotage des automatismes de production.

## SPEC TACULAIRE DÉVELOPPEMENT!

→ [spec.fr](http://spec.fr)

Avec une progression de 30% de son CA sur le secteur Transports en 2019, SPEC s'affirme comme un acteur clef du marché des systèmes d'aide à l'exploitation et d'information voyageurs. Avec des solutions innovantes et une qualité de service qui séduisent les réseaux de transports ici et ailleurs!

### L'INNOVATION COMME MOTEUR

Ce qui distingue l'offre de SPEC est sa large gamme de produits et services, qui lui permet d'offrir des solutions complètes aux exploitants de réseaux de transport en commun : aide à l'exploitation, informations voyageurs mais aussi billettique, comptage, vidéosurveillance. Le tout avec des systèmes logiciels modulables et évolutifs qui prennent en compte l'expérience utilisateur. L'innovation est donc au cœur de la stratégie de l'entreprise et lui a permis, via son pôle R&D, de développer, par exemple, une appli mobile pour les usagers offrant de nombreuses fonctionnalités et totalement personnalisable à l'image de l'exploitant. Après avoir équipé les réseaux d'Anney et de la Plagne de cette application, SPEC a réussi à faire référencer son produit phare LOCBUS (supervision de l'exploitation) par l'opérateur Transdev, ce qui ouvre de belles perspectives commerciales.

### UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Loin de se limiter aux frontières métropolitaines, SPEC accélère son développement international. Déjà présente sur les DOM-TOM, elle vient de gagner un marché à Tahiti, où elle va équiper un réseau de 240 véhicules avec sa solution LOCBUS et mettre en place une billettique sans contact et un site internet, avec une boutique en ligne. « Nous proposons, notamment en matière de billettique des solutions complètes mais légères à mettre en œuvre et simples à utiliser, avec un SAV très réactif et toujours des possibilités de s'adapter à des cahiers des charges spécifiques » précise Marie Navello, responsable communication et marketing. Un atout concurrentiel majeur, que SPEC entretient en maîtrisant toute la chaîne de conception et de fabrication de ses produits, ici à Morières-les-Avignon!





## JERLAURE, L'EXPERT DU EDGE DATACENTER

→ [jerlaure.fr](http://jerlaure.fr)

Positionnée sur un marché de niche en plein essor, Jerlaure multiplie les innovations et engrange les contrats. L'entreprise développe des Datacenters de proximité, pour répondre à l'accroissement des données à traiter en temps réel. Avec comme bénéficiers associés, la dynamisation numérique des territoires et l'optimisation énergétique!

### RETOUR AU LOCAL

Encourager le juste retour d'une «économie locale» vers ceux qui la produisent, c'est l'état d'esprit qui guide le développement de Jerlaure et l'a conduit à devenir l'un des quatre acteurs majeurs français du Datacenter, et le premier à vraiment se spécialiser dans le Edge Datacenter. «Les Edge Datacenters sont cruciaux car ils répondent aux exigences de développement de l'Internet des objets, en optimisant par leur proximité les temps de réponse des applications hébergées. Ils contribuent également à un numérique éthique qui capte, traite et valorise les données localement» commente Anne-Laure GREMAUD, associée et responsable marketing et communication de Jerlaure. Complémentaire des services Cloud, les Edge Datacenters ont donc un bel avenir, et Jerlaure en mettra deux en service, qu'elle a entièrement conçus d'ici la fin de l'année. «Nous prévoyons d'accompagner l'implantation d'un Datacenter de proximité par ville moyenne, là où nous estimons qu'il aura une réelle utilité socio-économique»

### SOLUTIONS BREVETÉES

Pour s'affirmer sur ce marché en expansion, Jerlaure a fait de l'innovation et de la connexion de ses équipements à l'environnement sa signature. En inventant des solutions de refroidissement qui ne consomment pas d'énergie, comme le froid solaire, un brevet déposé l'an dernier. En réutilisant la chaleur générée par le Datacenter pour produire de l'eau chaude sanitaire ou chauffer des bâtiments. Avec une offre de prestations complète, adaptable aux objectifs de ses clients, allant de la recherche d'opportunités et de localisation, jusqu'à la maintenance du Datacenter, le tout servi par une stratégie marketing décalée, Jerlaure marque sa différence. Dernière innovation en date : le BIM (Building Intelligence Modelling), que l'entreprise entend développer sur tous ses projets pour faciliter l'aide à la décision, la co-construction et améliorer la supervision des installations. Un nouvel atout concurrentiel qui devrait conforter, si besoin en est, la haute performance des Datacenters made by Jerlaure.

### FAITS ET CHIFFRES

**+200%** de CA en 2018 (5 M€)

**15** salariés **5** agences en France

Présence à l'*export* : Afrique et Dom-Tom

**5** recrutements de cadres spécialisés BIM, Maintenance et Hébergement en 2018



*En tant qu'exploitant historique du réseau de transport, il était évident pour nous de contribuer à l'attractivité du territoire en valorisant notre capacité d'innover pour proposer un service de transport moderne, efficace et respectueux de l'environnement.*

**Brigitte Nef**  
TCRA

*Nous avons été la première entreprise labellisée Made In Avignon, parce que nous voulions nous impliquer pour valoriser et développer ce territoire. Toutes les entreprises labellisées partagent une même vision et nous avons tissé beaucoup de liens avec elles!*

**Philippe Carles**  
ISOVATION

*Ce label c'est la marque d'une dynamique commune qui emmène tout le monde vers l'excellence. C'est aussi de belles occasions d'échanger et de découvrir des pépites, comme ce producteur de miel que j'ai rencontré lors du dernier événement organisé à l'école hôtelière.*

**Guilhem Sevin**  
CHEF ÉTOILÉ

*Jerlaure est née à Avignon. Être labélisé nous permet d'intégrer pleinement la dynamique de promotion du territoire, de développer notre réseau localement, et d'utiliser les supports réalisés dans le cadre du partenariat pour promouvoir notre entreprise. C'est très positif*

**Anne-Laure Gremaud**  
JERLAURE

*Être labélisé, c'est l'opportunité de rencontrer des entreprises locales, de croiser d'autres écosystèmes. Cette transversalité fonctionne bien et a donné naissance à des projets communs avec ISOVATION et VEOLIA. Pour nous, c'est important aussi de revendiquer notre ancrage territorial et les atouts de ce terroir.*

**Gilles Fayard**  
TERRALIA

*Il est intéressant d'être associé de près à la dynamique d'AVIGNON Terres de création. En étant labellisé, nous avons notamment profité des échanges organisés avec l'ambassade du Canada et obtenu des réponses rapides et fiables sur les opportunités locales. Un vrai gain de temps!*

**Laurent Bro**  
BMV

*Nous utilisons beaucoup notre label, dans nos propositions commerciales, les réponses aux appels d'offres ou sur les salons professionnels. Avignon a une forte notoriété et le label valorise un savoir-faire, un ancrage local qui peut faire la différence!*

**Marie Navello**  
SPEC



LABÉLISÉS DEPUIS 2 ANS



Édité par AVIGNON Terres de création - Septembre 2019